

Evoluzione digitale

Strumenti di distribuzione e promozione del contenuto

Online, 22 Giugno 2023



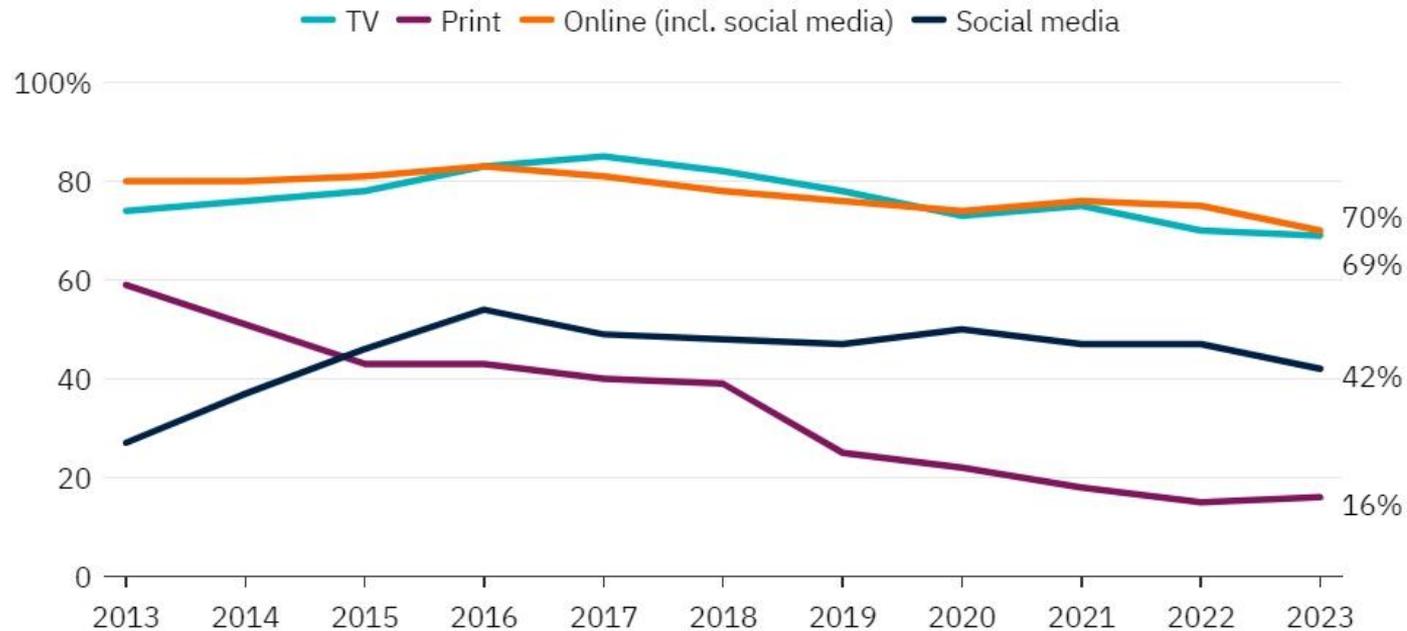
UFFICIO NAZIONALE
PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI
della Conferenza Episcopale Italiana



Informazione e social media: come siamo arrivati fino a qui

2013-2023

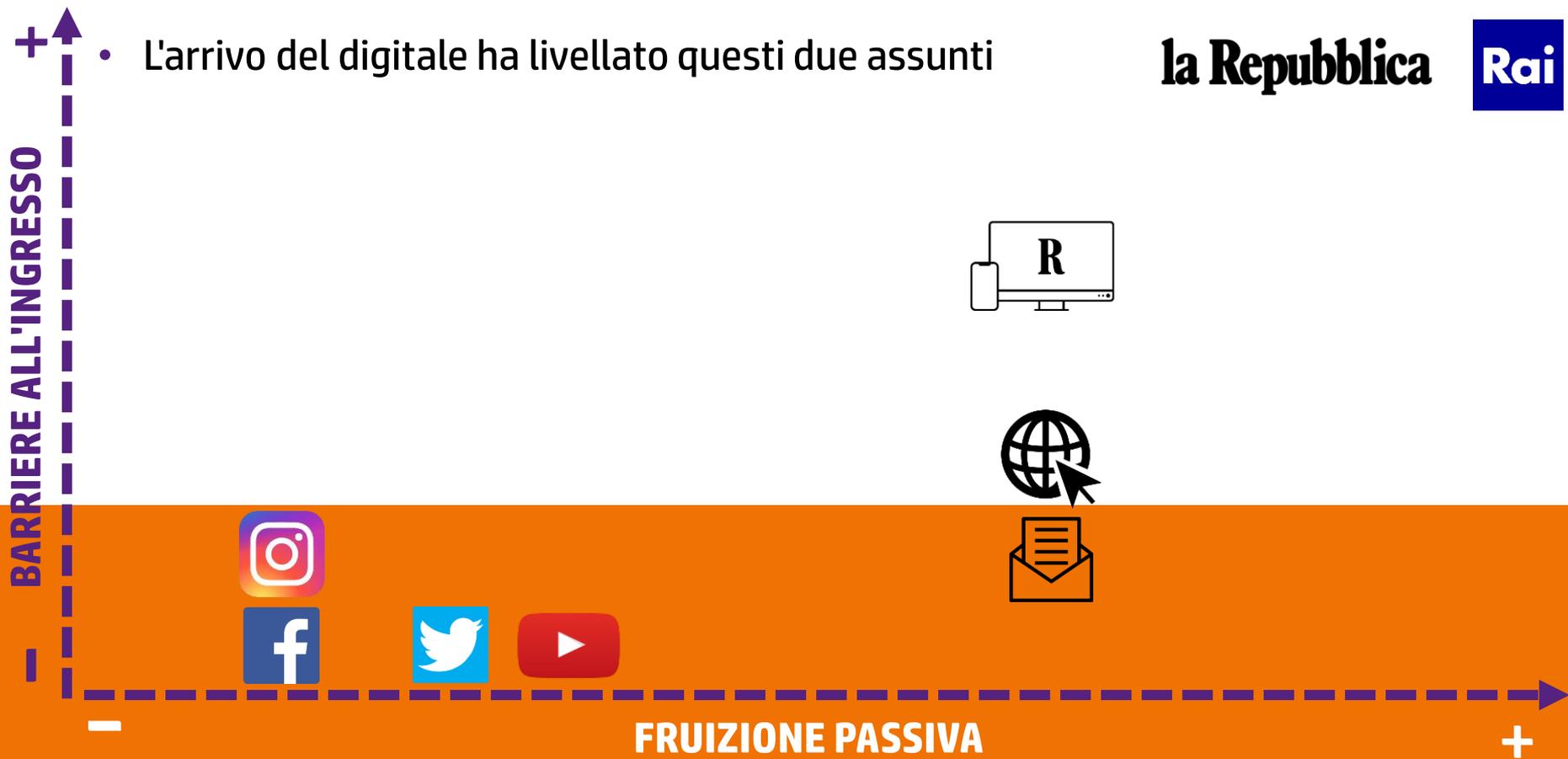
Italy



Facciamo un passo indietro

- L'industria dei contenuti era caratterizzata da:
 - alte barriere all'ingresso, produttive e qualitative
 - fruizione passiva







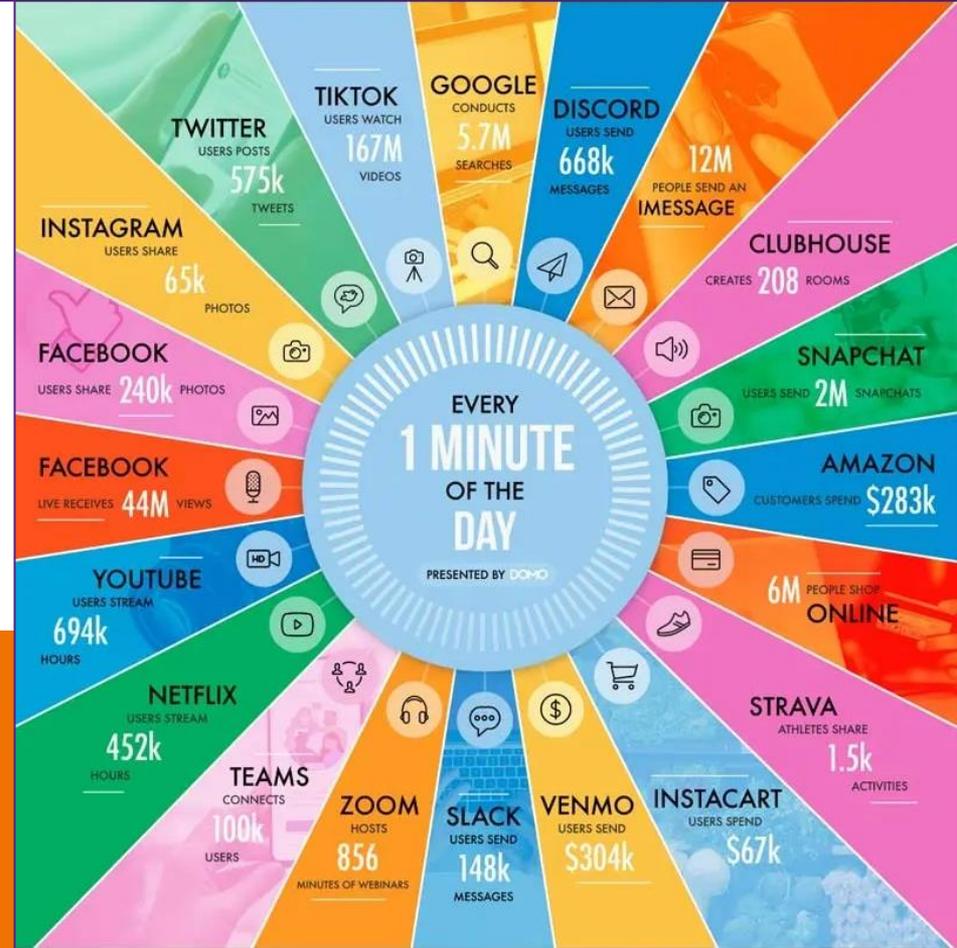
- Il 2020 ha portato all'attenzione del grande pubblico alcuni trend già in espansione:
 - la qualità dei contenuti delle media company è ormai al livello di quelli offline
 - il pubblico è disposto a pagare per contenuti di qualità
 - i ragazzi frequentano piattaforme dove il confine tra gaming, content e chat è indistinguibile
 - ci sono dei nuovi social
 - e anche quelli vecchi non sembrano più loro





Social Media

Il grande problema



- Esserci
- Esserci visibili
- Catturare l'attenzione
- Farsi leggere

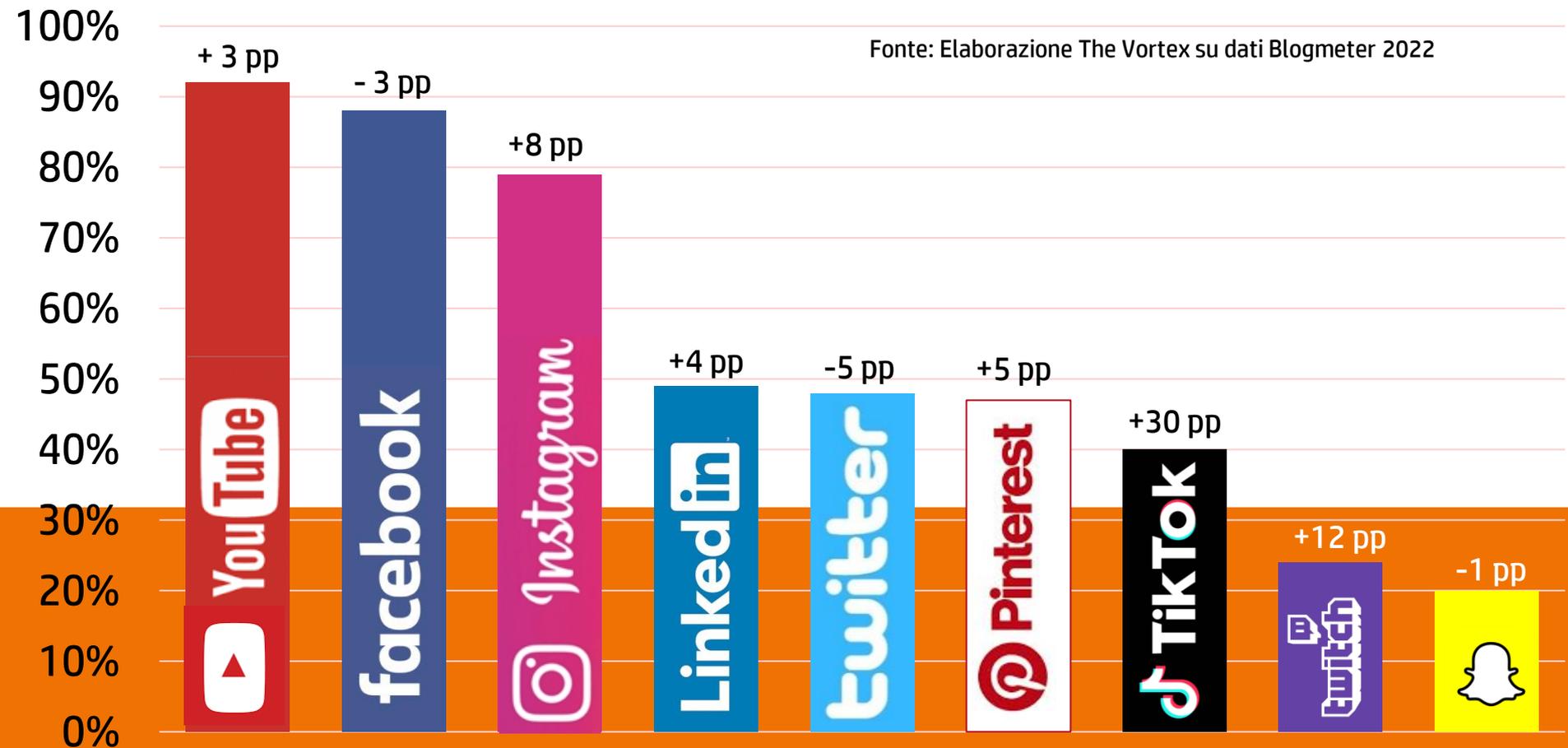
“We have lost the power of the package”



Michael Golden
Vice Presidente
New York Times Co.

L'utilizzo dei social in Italia: 2019 - 2022

Fonte: Elaborazione The Vortex su dati Blogmeter 2022

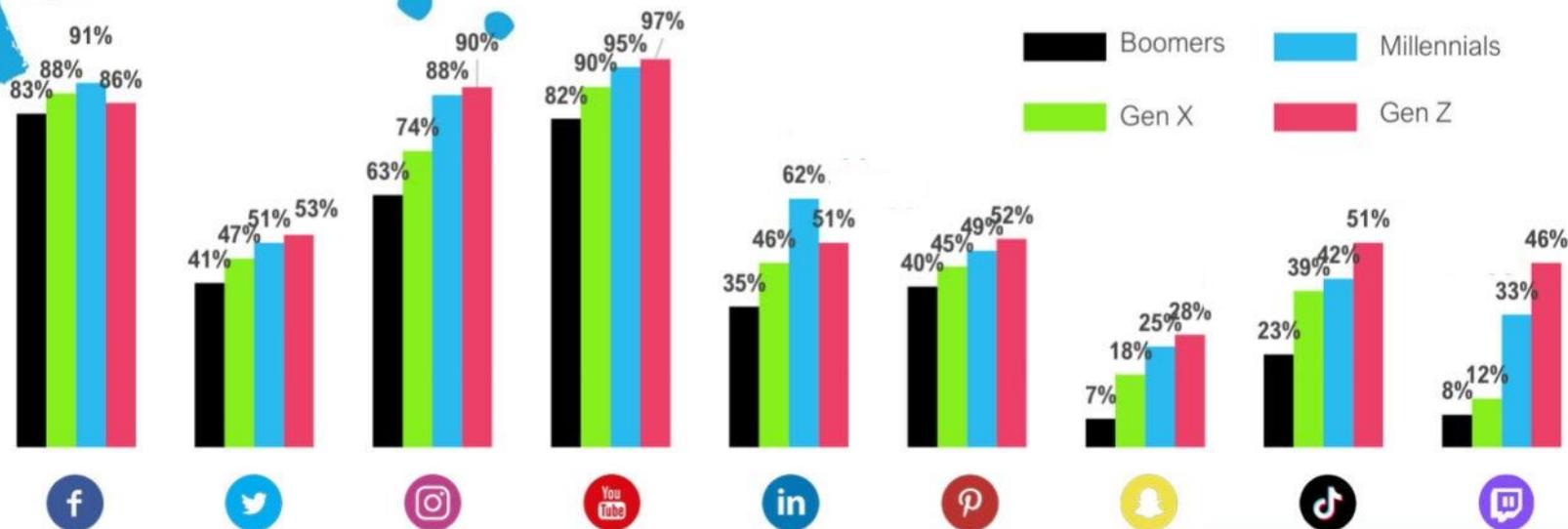


In generale, i giovani si confermano i più social

Fanno eccezione Facebook e LinkedIn.

Twitch e TikTok sono i social della Gen Z, mentre LinkedIn quello dei Millennials.

A quali di questi Social sei iscritto e usi regolarmente?



Base: 1.003 - 15-64enni
Iscrizione ad almeno un Social/Messenger

Italy

Rank	Brand	For news
1	Facebook	44% (-1)
2	WhatsApp	27% (+1)
3	Instagram	20% (+2)
4	YouTube	19% (-2)
5	Telegram	9% (-)
6	TikTok	8% (+3)

Figures in parentheses indicate change from previous year.

[Get the data](#) • [Embed](#)

Come esserci

THE VORTEX



Durevoli



Brevi

THE VORTEX

Approfonditi

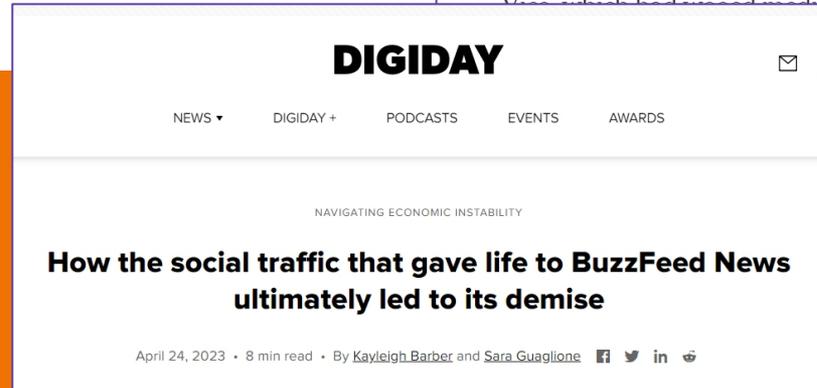


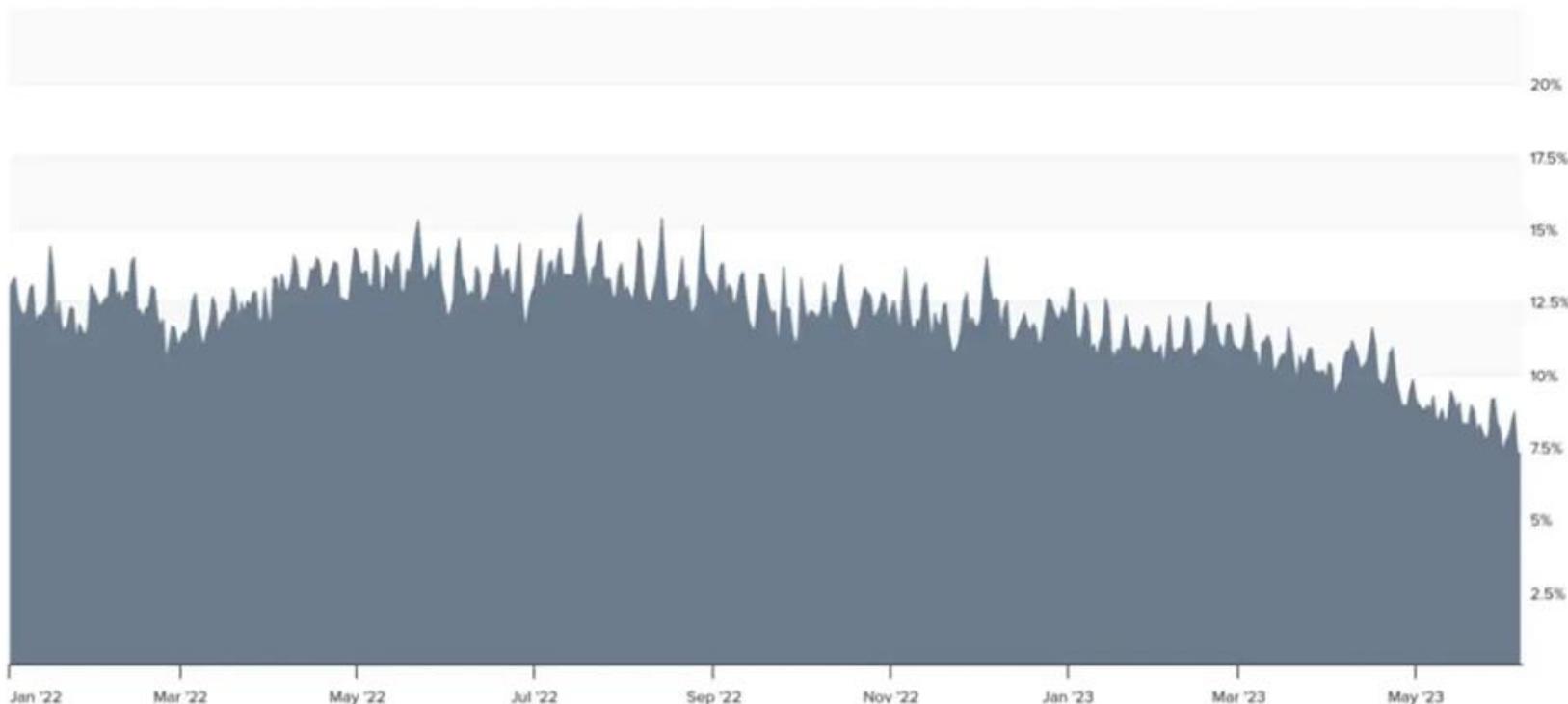
Effimeri



I singoli social

- Poco appeal sul target giovane, ma ancora leader su quello adulto
- Distinguiamo tra Facebook come piattaforma per:
 - far conoscere il giornale
 - portare utenti sul sito
 - distribuire il contenuto





Data from Echobox shows the share of publishers' Facebook traffic plummeting after a peak in summer, 2022, with an accelerating decline this May.

Graphic: Courtesy of Echobox

L'algoritmo di Facebook

- Interesse nella pagina
 - interazione con i post
 - data del follow
 - visite alla pagina
- Performance del post
- Interesse nell'argomento



Quindi come si fa?



VareseNews

"Mi piace": 263.487 · Follower: 282.822



Scopri di più

Messaggio

Mi piace

Post Informazioni Video Altro

 **VareseNews**  12 h · 

In bocca al lupo!





varesenews.it

Esami di maturità al via: sono oltre 7000 gli studenti varesini che affronteranno l'esame

  114 Commenti: 18 Condivisioni: 10 

Quindi come si fa?

Meta

Italia ▼ 📄 Tutte le inserzioni ▼ 🔍 L'Arena



L'Arena

[Inserzioni](#)

[Informazioni](#)

~3 risultati

Lancio nel mese di giugno 2023

Attiva ⋮

Data di inizio della pubblicazione: 5 giu 2023

Piattaforme 📱 📺 📺 📺

Questa inserzione ha più versioni 📄

ID: 150681991334818

Vedi dettagli dell'inserzione



L'Arena

Sponsorizzato



Get Offer

Attiva ⋮

Data di inizio della pubblicazione: 5 giu 2023

Piattaforme 📱

ID: 644212280525292

Vedi dettagli dell'inserzione



L'Arena

Sponsorizzato

La cittadina dell'alto lago coperta di ghiaccio: è accaduto ieri sera, 30 maggio. E nel giro di qualche minuto si è rimpombati di nuovo in "inverno"

#notizie #giornalismo #arena #arenadiverona #maltempo #grandinata #torbole #lagodigarda



INSTAGRAM.COM
L'Arena

Visita il profi...

Attiva ⋮

Data di inizio della pubblicazione: 5 giu 2023

Piattaforme 📱

ID: 1684747028631206

Vedi dettagli dell'inserzione



L'Arena

Sponsorizzato

Salvati da un Drago; Gaetano, l'anziana e il gatto e i caprioli liberati: le tre notizie «meno male» scelte dalla redazione web de L'Arena e raccontate da @riccardo.verze

#giornalismo #verona #menomale #notizie



INSTAGRAM.COM
L'Arena

Visita il profi...

La pubblicità su Facebook

Meta

Italia 🌐 Tutte le inserzioni 🔍 Il Sole 24 ORE

Inserzioni Informazioni

~41 risultati

Lancio nel mese di giugno 2023

<p>Attiva</p> <p>Data di inizio della pubblicazione: 7 giu 2023</p> <p>Piattaforme </p> <p>ID: 3560361520914573</p> <p>Vedi dettagli dell'inserzione</p> <p>Il Sole 24 ORE con Lautomobileclassica Sponsorizzato</p> <p>L'auto classica è il racconto della sua conservazione e del restauro, dell'esperienza di guida, dei viaggi e dello stile di vita a cui è ispirata</p> 	<p>Attiva</p> <p>Data di inizio della pubblicazione: 6 giu 2023</p> <p>Piattaforme </p> <p>ID: 269598882269678</p> <p>Vedi dettagli dell'inserzione</p> <p>Il Sole 24 ORE con Lega del Filo d'Oro - ONLUS Sponsorizzato</p> <p>Il 5x1000 non costa nulla al cittadino ma consente, con una semplice firma, di aiutare chi ne ha più bisogno.</p> 	<p>Attiva</p> <p>Data di inizio della pubblicazione: 6 giu 2023</p> <p>Piattaforme </p> <p>ID: 791905685936580</p> <p>Vedi dettagli dell'inserzione</p> <p>Il Sole 24 ORE con 8xmille.it Sponsorizzato</p> <p>La destinazione dell'8xmille alla Chiesa cattolica consente realizzare ogni anno migliaia di opere in Italia e nei paesi in sviluppo</p> 
---	--	--

Libreria inserzioni

L'ECO DI BERGAMO L'Eco di Bergamo

Inserzioni Informazioni

~10 risultati

Lancio nel mese di maggio 2023

<p>Attiva</p> <p>Data di inizio della pubblicazione: 30 mag 2023</p> <p>Piattaforme </p> <p>ID: 250625520984659</p> <p>Vedi dettagli dell'inserzione</p> <p>L'Eco di Bergamo Sponsorizzato</p> <p>Acquista L'Eco di Bergamo digitale avrai in regalo il volume "Isole minori d'Italia" (https://tinyurl.com/isole-minori-ditalia).</p> <ul style="list-style-type: none">Sfoglia senza limiti l'edizione integrale de L'Eco di Bergamo su web e con la nostra app per tablet/smartphoneRitira gratuitamente il volume "Isole minori d'Italia"Leggi L'Eco di domani già da mezzanotte e mezza...  <p>Learn More</p> <p>Arcipelago di La ...</p>  <p>Learn More</p> <p>Arcipelago Spezzino, ...</p>	<p>Attiva</p> <p>Data di inizio della pubblicazione: 9 mag 2023</p> <p>Piattaforme </p> <p>Questa inserzione ha più versioni 📄</p> <p>ID: 1170352116989193</p> <p>Vedi dettagli dell'inserzione</p> <p>L'Eco di Bergamo Sponsorizzato</p> <p>Acquistando l'abbonamento mensile digitale a L'Eco di Bergamo avrai in regalo il volume "Isole minori d'Italia".</p> <ul style="list-style-type: none">Sfoglia senza limiti l'edizione integrale de L'Eco di Bergamo su web e con la nostra app per tablet/smartphoneRitira gratuitamente il volume "Isole minori d'Italia"Leggi L'Eco di domani già da mezzanotte e mezzaOgni giorno tutte le notizie del territorio...  <p>Learn More</p> <p>L'Eco + il volume "Isole minori d'Italia" a €4 €€ il primo mese e poi 2€ al mese</p>	<p>Attiva</p> <p>Data di inizio della pubblicazione: 12 mag 2023</p> <p>Piattaforme </p> <p>Questa inserzione ha più versioni 📄</p> <p>ID: 636142077913712</p> <p>Inserzioni che usano questa creatività e questo testo: 2</p> <p>Vedi dettagli dell'inserzione</p> <p>L'Eco di Bergamo Sponsorizzato</p> <p>L'Eco + un volume a scelta "Itinerari sulle Orbie".</p> <p>Attivando l'abbonamento a L'Eco di Bergamo potrai ritirare gratuitamente un volume a scelta della collezione "Itinerari sulle Orbie".</p> <p>Quattro libri per celebrare la bellezza delle nostre Orbie! Una collana che racconta la storia delle nostre ...</p>  <p>Learn More</p> <p>L'Eco + Itinerari sulle Orbie a €4 €€ al mese e poi 2€ al mese</p>
--	---	--

<https://www.facebook.com/ads/library/>

FACEBOOK

Italia

Nicola

Libreria inserzioni

La Libreria inserzioni fornisce trasparenza sulle inserzioni offrendo una raccolta completa in cui si possono cercare tutte le inserzioni attualmente attive sulle app e sui servizi di Facebook, tra cui Instagram.



Cerca inserzioni

Scegli una categoria per iniziare la tua ricerca.

 Temi sociali, elezioni o politica

 Qualsiasi

Cerca tutte le inserzioni attualmente attive. Per altri tipi di ricerche o per accedere a ulteriori filtri, cerca in base alla categoria.

 Cerca inserzioni per nome dell'inserzionista



- Poco appeal sul target giovane, ma ancora leader su quello adulto
- Distinguiamo tra Facebook come piattaforma per:
 - far conoscere il giornale
 - portare utenti sul sito
 - distribuire il contenuto
 - promuovere articoli/prodotti/servizi
 - dialogare con i lettori

The screenshot shows the Facebook Ads campaign creation flow. At the top, there are two buttons: "Crea una nuova campagna" (highlighted in blue) and "Usa una campagna esistente". Below this, the heading "Scegli un obiettivo della campagna" is followed by a list of campaign objectives, each with a radio button and an icon: "Notorietà" (megaphone), "Traffico" (mouse cursor), "Interazioni" (speech bubbles), "Contatti" (funnel), "Promozione dell'app" (people icon), and "Vendite" (shopping bag). To the right of the list is a graphic of a map with a dashed path and a compass. Below the graphic, there is explanatory text: "L'obiettivo della tua campagna è l'obiettivo aziendale che sperisci di raggiungere con la pubblicazione delle inserzioni. Posiziona il cursore su ogni obiettivo per maggiori informazioni." At the bottom, there are three buttons: "Scopri di più", "Annulla", and "Continua" (highlighted in blue).

Crea una nuova campagna Usa una campagna esistente

Scegli un obiettivo della campagna

- Notorietà
- Traffico
- Interazioni
- Contatti
- Promozione dell'app
- Vendite

L'obiettivo della tua campagna è l'obiettivo aziendale che sperisci di raggiungere con la pubblicazione delle inserzioni. Posiziona il cursore su ogni obiettivo per maggiori informazioni.

Scopri di più Annulla Continua

Catturare l'attenzione

E solo alla fine leggerai qui

Prima
leggerai
qui

Poi leggerai qui

Poi qui

THE VORTEX



VN VareseNews ✓
2 h · 🌐

🚑 A portare le prime cure sono state due ambulanze e l'elisoccorso. Ad essere soccorsa è stata una donna

www.vigilfuoco.it

varesenews.it
Pendolare investito da un treno, disagi sulla linea Milano -Saronno

👍👎👤 36 Commenti: 5 Condivisioni: 3

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Instagram

- Instagram oggi è 4 cose diverse, usate diversamente da target diversi

- feed
- stories
- reel
- esplora



16,6K
Posts

97,6K
Followers

173
Following

Giornale di Brescia

Media/news company

Il profilo ufficiale del Giornale di Brescia

Qui la nostra Social Media Policy

See Translation

linktr.ee/giornale_di_brescia

Followed by in_lombardia, chiara.f.pelati and 4 others

Following

Message

Email



Mille Miglia



Da Vinci 4.0



GdB&Futura



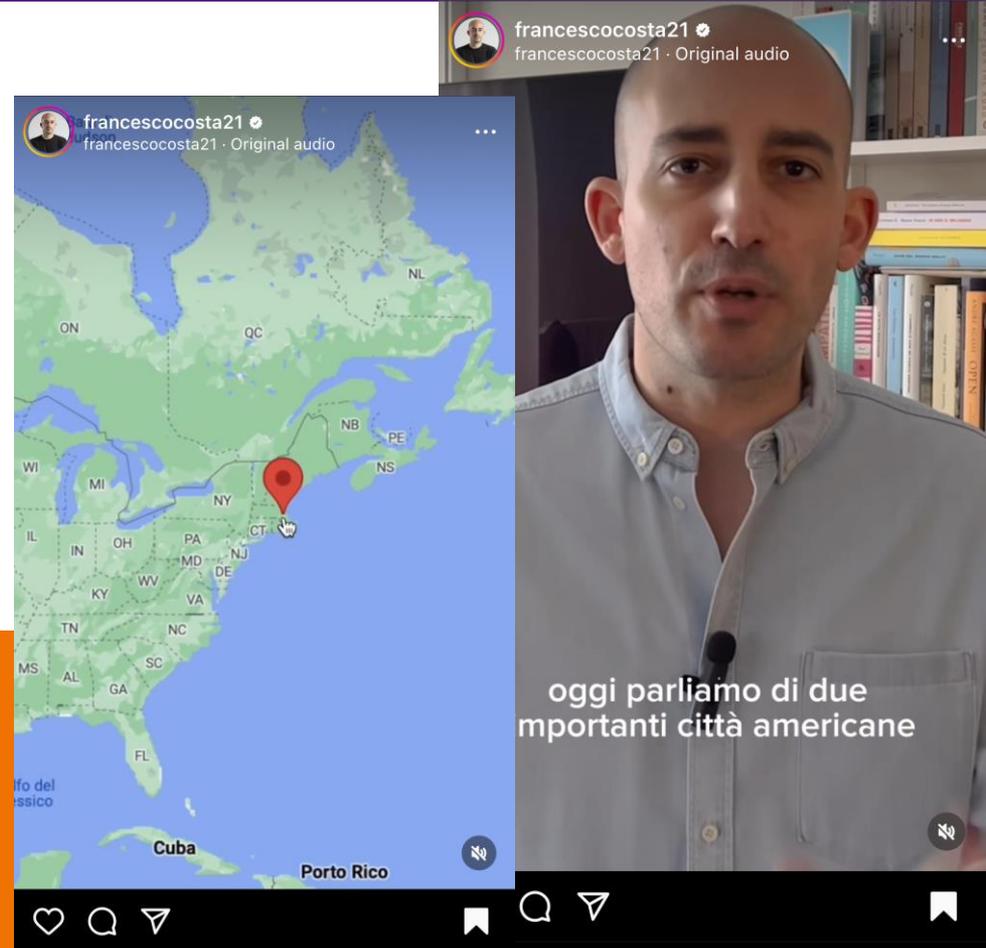
Alpini 2023



Chef

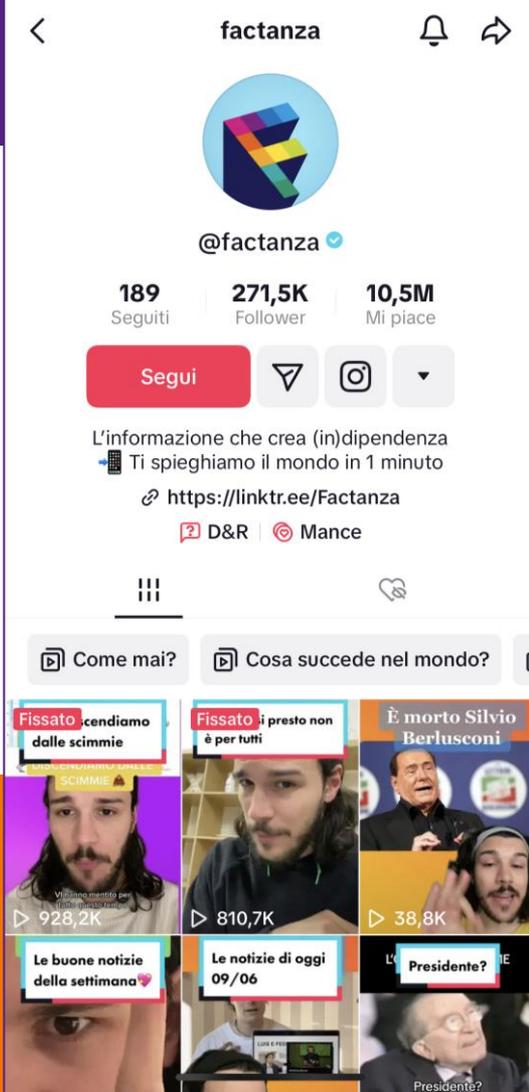


- Sempre ottimizzati per il mobile
- Audio
 - YouTube, Twitch, TikTok: acceso
 - gli altri: spento
 - caption/sottotitoli
- Formato: landscape VS verticale
- Arricchire i momenti in cui l'inquadratura non cambia a lungo
- Miniatura e call to action
- Iniziamo forte



E TikTok?

- Grande appeal sul target giovane e in forte crescita su quello adulto
- Ma un linguaggio completamente diverso
- L'importanza di scegliere un volto
- L'importanza di avere rubriche
- L'importanza del topic (hashtag, keywords, trends...)
 - quelli più usati
 - quelli di nicchia
 - i nostri



L'algoritmo di TikTok

TikTok Creative Center

Inspiration

Trends

Creative Tools

Audio Library

Top Products

lecco

Last 30 days

Italy

Insights

Last 30 days

Italy

Posts

1K

Last 30 days, Italy

18K

Overall

Views

7M

Last 30 days, Italy

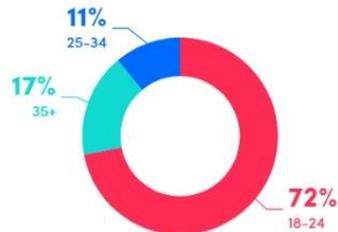
212M

Overall

lecco

Audience insights

Age range



Post over time



- L'importanza delle keyword
- Ancora miniatura e call to action

The screenshot shows a YouTube search results page for the query "promozione lecco". The search bar at the top contains the text "promozione lecco" and includes a search icon and a microphone icon. Below the search bar, there are filters and a link to "About these results". The search results are displayed in a vertical list of video thumbnails, each with a title, view count, and upload time. The first video is titled "Blucelesti in Serie B dopo 50 anni | LECCO-FOGGIA 3-1 | Serie C | Eleven Highlights" and has 25K views. The second video is titled "Lecco, le parole di Foschi dopo la promozione" and has 2.5K views. The third video is titled "Il LECCO ribalta il Foggia e VOLA IN SERIE B: Lecco-Foggia 3-1 | Playoff Serie C | DAZN Highlights" and has 117K views. The fourth video is titled "Serie C | Playoff | Foggia 1-2 Calcio Lecco | Sintesi" and has 13K views. The fifth video is titled "Festa promozione Lecco" and has 1.5K views. Each video thumbnail includes a small "6:47" or "0:28" duration indicator in the bottom right corner.

promozione lecco

Filters About these results

Blucelesti in Serie B dopo 50 anni | LECCO-FOGGIA 3-1 | Serie C | Eleven Highlights
25K views · 3 days ago
Eleven Sports Italia
Lecco - #Foggia Highlights. Dopo la vittoria dell'andata, il Lecco batte il Foggia anche in casa e ottiene una promozione che ...
New

Lecco, le parole di Foschi dopo la promozione
2.5K views · 3 days ago
Gianluca Di Marco
L'allenatore del Blucelesti ha raccontato le sue emozioni dopo il risultato esultante contro il Foggia e il ritorno in Serie B.
New

Il LECCO ribalta il Foggia e VOLA IN SERIE B: Lecco-Foggia 3-1 | Playoff Serie C | DAZN Highlights
117K views · 3 days ago
DAZN Italia
Il Lecco batte di nuovo il Foggia in rimonta e torna in Serie B dopo 50 anni di assenza. Decidive le doppiette di Lapore per i ...
New

Serie C | Playoff | Foggia 1-2 Calcio Lecco | Sintesi
13K views · 7 days ago
Lecco Channel - LCN Sport
Foggia 1-2 Calcio Lecco (1-1) Mancatori Leo (5) al 7' p.t.; Pinzauti (4) al 29' p.t.; Lapore (4) al 42' s.t.; Foggia (2-2) ...
New

Festa promozione Lecco
1.5K views · 3 days ago
Gianluca Di Marco
Le squadre di Foschi ha vinto la gara di ritorno e il triplice fischio è accettato la festa al Ripamarò-Cappi.
New

Non solo social



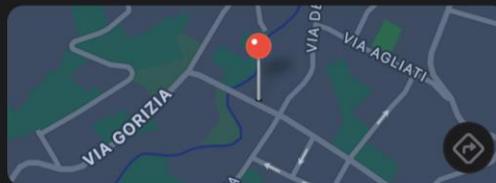
Colonne, la newsletter su Milano



Ciao di nuovo,

da fine maggio e fino al **24 giugno** un pezzo di via Sangallo, quello tra le vie Beato Angelico e Canaletto, in zona Argonne, è chiuso al traffico: le auto non possono percorrerlo e nemmeno parcheggiare, perché c'è un cantiere per portare il teleriscaldamento (cioè quel tipo di riscaldamento realizzato da reti di tubi in cui passa acqua riscaldata o vapore) a un condominio di via Canaletto.

- WhatsApp Business
- Liste broadcast
 - 256 destinatari
 - riceve solo chi ha il numero in rubrica
- WhatsApp Business Premium



Via Oslavia 6, 23900 Lecco
Lombardia, Italia

redazione@leccochannel.it

<https://www.lcnsport.it>

<https://www.leccochannel.it>



Il Blu e Il Celeste - LeccoChannel >

Facebook • 1.119 Mi piace

< Indietro Info azienda Modifica



LCN Sport

~Lecco Channel



chiama



condividi



cerca

Arte e intrattenimento

Aperto solo su appuntamento

Questo è un account business. ⓘ

LCN Sport è il quotidiano di tutto lo sport lecchese. Seguici su www.lcnsport.it!

Aperto ora

Solo su appuntamento

Conclusioni

	Far conoscere il giornale	Portare utenti sul sito	Distribuire il contenuto	Promuovere prodotti / servizi	Dialogare con i lettori
Facebook	***	**	***	***	***
Instagram	**	*	**	***	**
TikTok	**	*	*	*	*
Whatsapp	*	***	**	**	***
Newsletter	*	***	**	**	*
Twitter	**	**	**	*	**
YouTube	**	*	*	*	*



The World's Deadliest Animals



500 Ippopotamo



10 Lupo



1.000

Coccodrillo

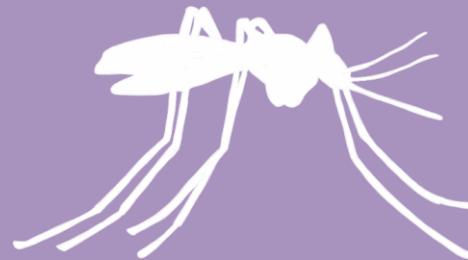
25.000
Cane



50.000 Serpente



10.000
Lumaca



725.000 Zanzara

Grazie



UFFICIO NAZIONALE
PER LE COMUNICAZIONI SOCIALI
della Conferenza Episcopale Italiana



**Evoluzione Digitale
Online, xx Giugno 2023**

**Nome cognome speaker
email@speaker**